

Bisakah Kolektor Mendjadi Salah-satu Barometer Senirupa

PADA tanggal : 24 sampai dengan tanggal : 30 April 1952 di Ruangan Pameran Pusat Kesenian Djakarta telah diadakan Pameran Lukisan Pelukis2 Indo-nesia, jang kali ini bukan datang dari tangan pertama — dari para pelukis — tapi djustru datang dari tangan kedua — dari para kolektor — para pemilik dari koleksi lukisan2 jang dipamerkan, dengan djudul „Pameran Lukisan Koleksi Enam Kolektor Djakarta”, dengan sponsor Dewan Kesenian Djakarta. U-nik ! Memang unik tampaknya, karena baru kali ini ada penjelenggaraan jang sedemikian. Tapi jang lebih unik lagi adalah diampilkannya nama2 Alex Papadimitriou, Hen-dra Hardjiprasta, Njonja Hutagaung, Soedarpo Sastrosa-tomo, Ir. T. Soekarno, Dr. Umar Ka-yam ; dengan hurup2 gede di halaman muka pada katalogus pameran tersebut ; sebagai Ko-lektor : pemilik dan peminat karya seni. Menarik juga, karena kali ini para pemilik dari koleksi lukisan2 tersebut giliran jang tampil kemuka dan bukan pelukis2nya. Gandjil rasanya. Tapi blarkanlah, kita ting galkan sadja rasa jang meng-ganggu itu, jama2 toch bisa dju-ga kita rasakan nantinya.

Terlepas dari segala prasanga, maka marilah kita tjari dan teliti makna sesungguhnya dari pameran tersebut.. karena kita tidak disuguh dengan djelas maksud dan tuduhanya. Kalau kita batja dalam kata pengantar pada katalogusnya kelihatannya para kolektor hajalah bersifat membantu, sedangkan penjelenggaran dan idee tentunya datang dari Dewan Keseharian Djakarta. Tapi manakala terus kita batja katalogus untuk men-tjari kebenaran, maka diperlukan-nya kita untuk membalas pen-

dapat dari para kolektor jang termuat dalam katalogus itu djuga Para kolektor sendiri da-iarn memberikan tanggapannya lebih bersifat pribadi dan lebih dititikberatkan pada kepenting-an nya sebagai kolektor — dari pada idee pameran itu sendiri.

Buat menjorot pribadi2 para kolektor kurang enak rasanya. Karena menjorot pribadi2 kolek-tor adalah sama halnya dengan menjorot orang2 kaja dengan segala kekaja-an dan kesenangan-nya. Dan memiliki atau mem-

lis. Djadi tidak hanya karena senang dan bisa membeli, tapi juga harus bisa memberikan ukuran atas nilai2 lukisan yang disenangi dan dibeli lukis-inja.

Ini hanya mungkin para kolektor seni lukis n apabila pada ada mempunyai sen Indonesia ada dimana pada waktu terkenal dia mengadakan pertemuan bi-tuk memilih-jarak dan ini pun kusikan karya2 terbaru dari eksi jang dimiliki oleh para ko-lektor. Dan pada waktu yang tertentu bisa djuga mendatang kan tokoh2 kritikus senilukis atau para pelukis2nya untuk diajak tukar pikiran atau saling mengenal dari dekat. Adapun wa-dah para kolektor itu sendiri bisa mendjurus pada arah jang lebih djauh; misalnya tidak hanya menjelenggarakan pameran2, tapi juga menjelenggarakan se-buah Gallery ataupun kalau su-dah benar2 mampu bisa menje-lenggarakan Museum jang chusus untuk lukisan pe-lukis2 Indo-nesia.

Beli lukisan adalah salah satu kesenangan. Kesenangan mem-beli lukisan itu sendiri dengan motif masing2 ada jang karena memang benar2 senang, tjinta dan bisa menikmati hasil karya seni, dan ada djuga jang karen-a bisa mendatangkan untung. Apabila pad, susu ketika di-dijualnya.

Lantas apakah jang kita bisa dalam pameran jang sedemikian ini? Masih ada kalau kita mau meng-ali dan memenfaatkannya. Memang terhadap sesuatu jang ba-ru kita senantiasa dihadapkan pa-da ketjangan dan kikuk. Tapi satu hal jang patut dipudji adalah telah terselenggaranya pameran itu sendiri sebagai wudu-jud jang positip; jang harus kita sambut dan kita dukung da-leh memberikan makna dan arah.

Tidak mustahil, bahwa para kolektor pada saatnya akan djuga merupakan salah satu baro-meter — disamping kritikus seni lukis sendiri — dalam menanggap dan membina kegiatan ha-sil karya seni lukis pelukis2 In-donesia; apabila nanti — (dan inilah salah satu jang kita dapat kan dan kita kelengahkan untuk memberikan makna dan nrah ra-du pameran jang sederikian ini) para kolektor sudah mampu da-lam menanggapi karya seni lu-

Kalau apa jang kita ketengah kan bisa terwujud, pastilah penjelenggaraan pameran lukisan oleh para kolektor jang akan datang akan memiliki wajah jang lebih menarik, lebih representatif dalam penampiliannya, dan pada apa jang kita dapat pada pameran jang sudah diselenggarakan. Para kolektor sendiri nantinya ber-pungsi lebih positip sebagai mediator atau djembatan dalam turut mengebangkan kreasi2 baru para seniman seni lukis In-donesia disatu pihak, dan di-pihak lain para kolektor bisa me-ngadak teman2nya terdekat (tentu sadja para orang jang berduft) untuk ikut dan memperkuat da-lam barisan-nya. Hal ini sesuai dengan harapan penjelenggaraan sebagaimana jang tertjanjum dalam kata pengantar katalogus: suatu harapan jang mungkin ti-dak bakal datang kalau ba-nja dengan menengadahkan ta-nan keatas, tanpa suatu usaha; usaha jang berarti dengan keru-kunan dan kejakinan.

Djakarta, 23.4.1972

Oleh : Anita Zarivin